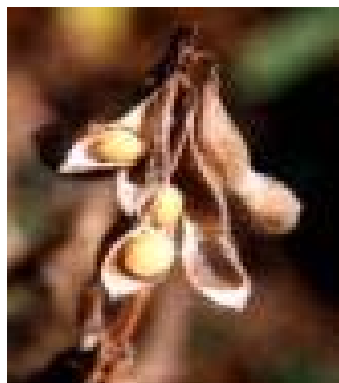


# Plan rector sistema producto soya de chiapas 2006



# Objetivo de la presentación

Que el Comité Sistema Producto Soya de Chiapas conozca las modificaciones realizadas al Plan Rector por el equipo facilitador de Fomento Económico de Chiapas, A.C.

# Contenido de la presentación

**Introducción**

**Plan Rector**



# ¿Qué es Fomento Económico de Chiapas, A.C.?

Fomento Económico de Chiapas es una Asociación Civil sin fines de lucro, ni políticos ni religiosos, que tiene como propósito coadyuvar el desarrollo del Estado de Chiapas.

Para tal propósito se crearon tres grandes proyectos: Chiapas Visión 2020, Tuchtlan 2020 y Soconusco 2020.

Dentro de estos grandes proyectos existen grupo consultivos integrados por el sector productivo, Gobierno, instituciones educativas, líderes de opinión y todos aquellos interesados en promover el desarrollo del estado de Chiapas.

Estos grupos consultivos se encargan de promocionar los proyectos contenidos en cada uno de los grandes proyectos.

# ¿Qué es un sistema producto?

## Definición:

“Es el conjunto de elementos y agentes concurrentes de los procesos productivos de productos agropecuarios, incluidos el abastecimiento de equipo técnico, insumos y servicios de la producción primaria, acopio, transformación, distribución y comercialización (Art. 3ro., fracc. XXXI de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable)”.

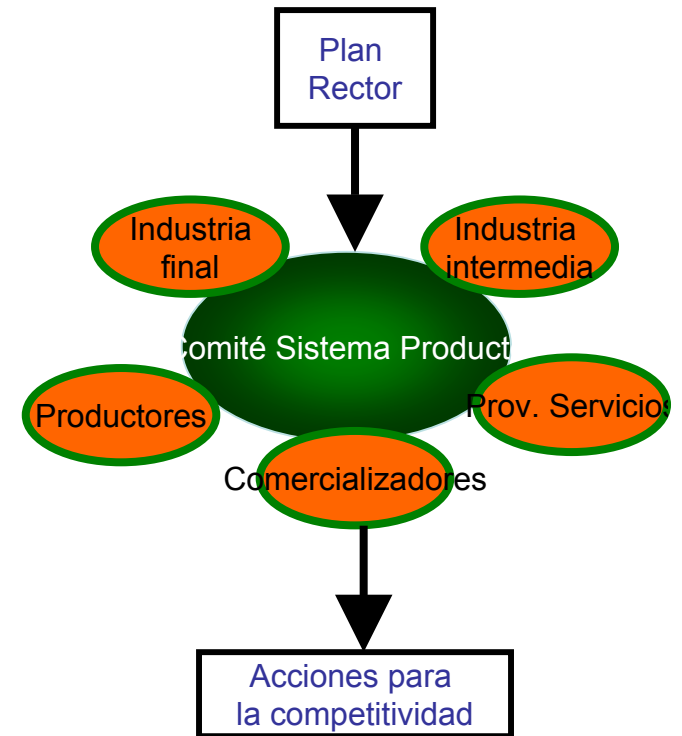
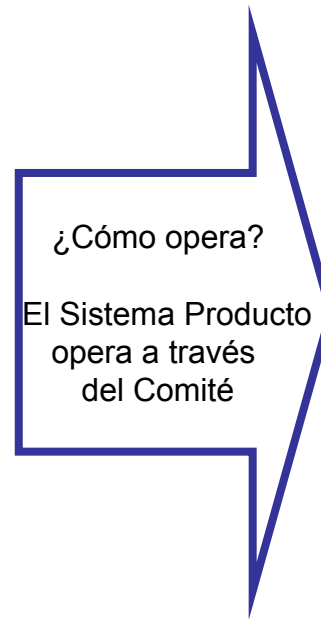
- De acuerdo con la SAGARPA, sistema producto es equivalente a cadena productiva.

# ¿Cómo se sustenta el sistema producto?

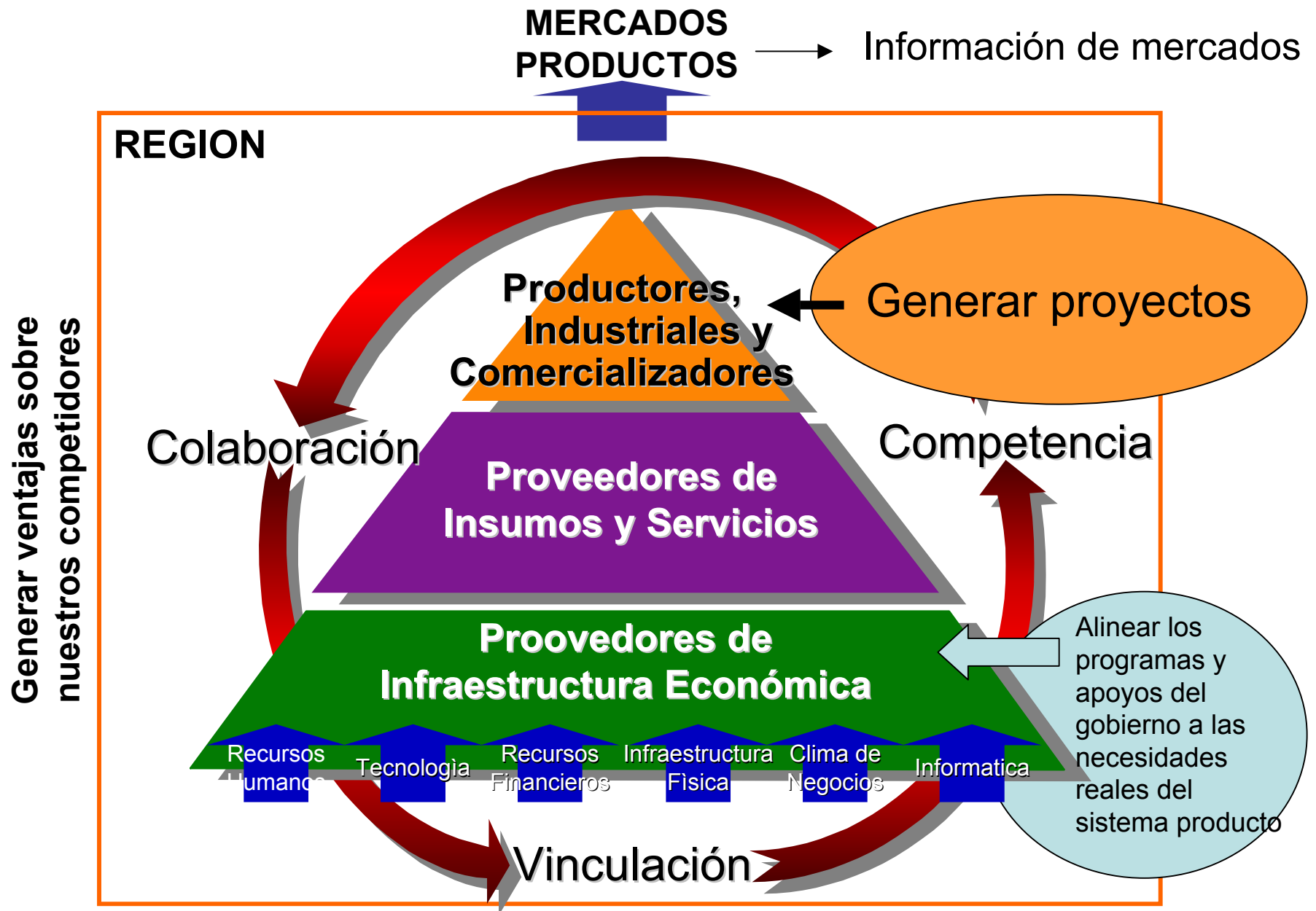
En el marco del **artículo 143** de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable (LDRS) el **Gobierno Federal**, mediante **mecanismos de coordinación**, con los **gobiernos de las entidades federativas y de los municipios**, promueve y fomenta el desarrollo del **capital social en el medio rural a partir del impulso a la asociación y la organización económica y social de los productores y demás agentes de la sociedad rural**, quienes tendrán el derecho de asociarse libre, voluntaria y democráticamente, procurando la promoción y articulación de las cadenas de producción-consumo denominadas “Sistemas Producto” para lograr una vinculación eficiente y equitativa entre los agentes del desarrollo rural sustentable.

# ¿Cómo opera el sistema producto?

- **El sistemas producto opera a través del comité de sistema producto.**
- El comité esta integrado por el presidente del Consejo de productores, proveedores de insumos y servicios, comercializadores e industriales.
- **Los comités son mecanismos de planeación, comunicación y concertación permanente entre los actores económicos (eslabones) que forman parte de las cadenas productivas.**
- El Comité se encarga de fijar el rumbo del sistema producto y de definir las acciones a seguir.
- **El Representante No Gubernamental es el máximo autoridad de este Comité.**

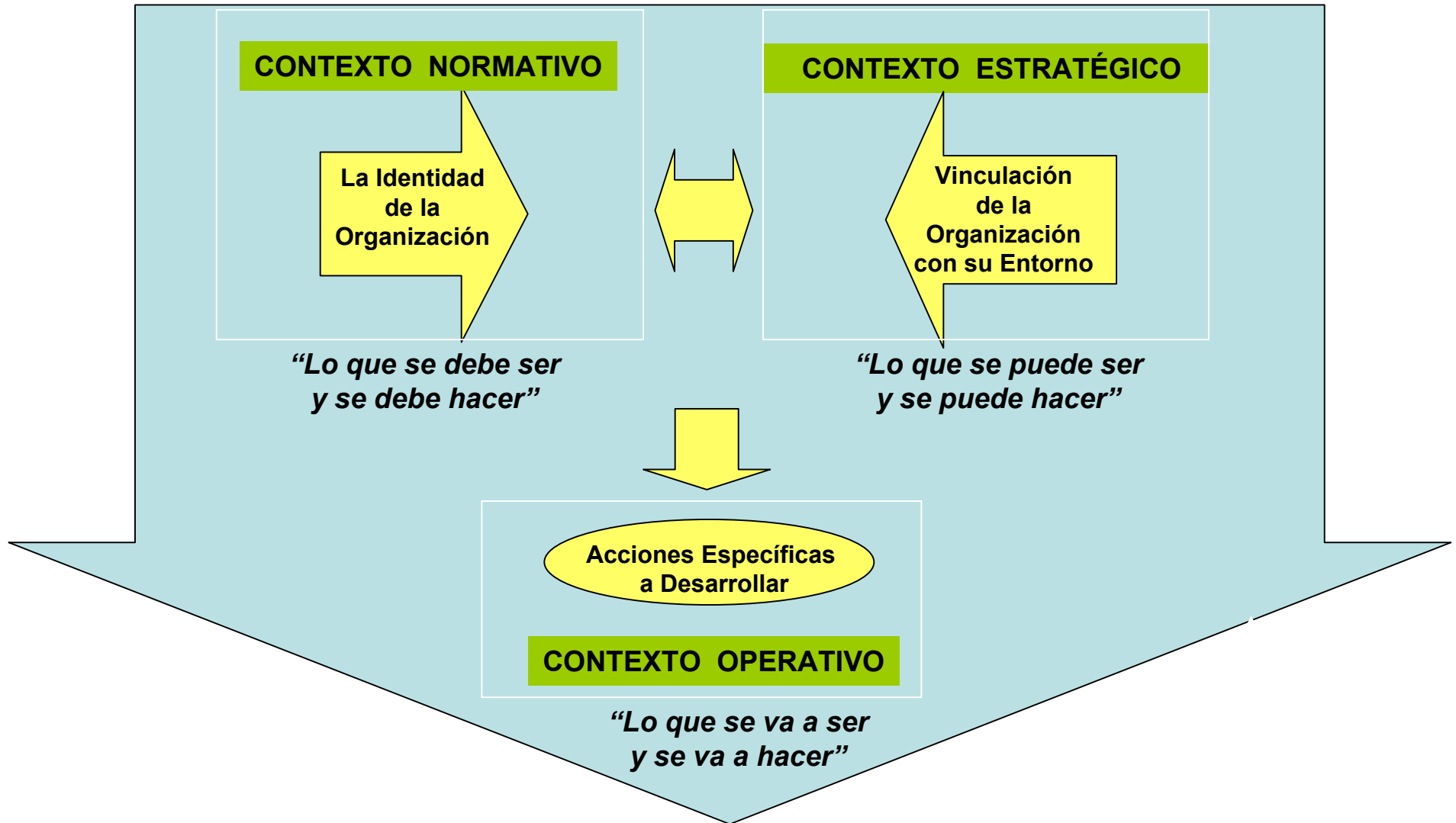


# Modelo Sistema Producto





# Estructura del proyecto (Planeación Participativa NEO)



# ¿Para que nos va a servir el plan rector?

- Para orientar el rumbo de todo el sistema productivo (visión).
- Para contrarrestar amenazas y subsanar debilidades.
- Para aprovechar oportunidades e incrementar fortalezas.
- Para ser un sector competitivo.

# ¿Cuánto tiempo se destino a la elaboración del plan rector?

Para elaborar el plan rector se requirió de dos etapa:

- a) Trabajo de Planeación Participativa: duración de 6 días.
- b) Trabajo de gabinete: duración 4 meses.

# ¿Quiénes participaron en la elaboración del plan rector?

Para elaboración del plan rector del sistema producto soya del estado de Chiapas, intervinieron los siguientes:

- Comité de Sistema Producto soya del Estado de Chiapas (Representante No Gubernamental, Representante de los productores y Vocales).
- Enlace de la SDR para el Sistema Producto soya.
- Representante de SDR.
- Representante de la SAGARPA.
- Representante de FIRA.
- Representante de FIRCO.
- Productores de la región Centro y Frailesca.
- Equipo de facilitadores del Sistema Producto (Fomento Económico de Chiapas, A.C.).



# Estructura del SP Soya

## **Estructura del Sistema Producto Soya**

La Estructura del Sistema Producto identifica a los diferentes actores que integran la cadena productiva de Soya en Chiapas, orientados a un mercado al cual llegaran con los productos identificados dentro de los proceso de Planeación Participativa.

# Mercado: Internacional, Nacional y Clientes específicos en Chiapas

Internacional	ALSA	Nacional	Oleaginosas del Sureste	Calvario	Industria A. Balanceados	Posibles	Alimentación Humana	Aceite Patrona
Estatal	Buenaventura	Avimarca	Cerro Brujo	Ind. A. Balanceados	Productores Soya	Comercialisa	Industria A. Balanceados	
<b>Productos</b>								
Disponible	Soya en grano	Posibles	Aceite	Harina	Pasta	Leche	Semilla	

## Productores, Agroindustriales y Comercializadores

### Por integrar: Productores Libres

Unión de Ejido Emiliano Zapata	Unión de Ejidos Benito Juarez	A. P. de Algodon y granos del Soc.	S.P.R. Tapachula	S.P.R. Izapa	Consejo Estatal de Productores de Soya
Rio Lima	S.P.R. Congregación Reforma RS	A. de P. de granos y frutas de Mazatan			
Unión de Sociedades de Producción Rural de Fruticultores			Integradora Agroindustrial de la Costa		

### Proveedores de Insumos y Servicios

Semillas	Agroquím.	Maq.y Equipo	Transporte	Asesoría Técnica	Seguros
----------	-----------	--------------	------------	------------------	---------

### Proveedores de Infraestructura Económica

S. Público	Gob. Municipal	Financiamiento			Investigación y Transferencia			
SDR	H. Ayuntamiento	FIRCO	ASERCA	F. RURAL	INIFAP	El Colegio de la Frontera Sur	Tec. Monterrey	
SAGARPA		FIRA	FONAES	B. COMERCIAL	UNACH	Tec. Regional	Inv. Internacional	UNICAH

# Beneficios

**Beneficios que esperan obtener los productores de soya al participar en la integración y desarrollo del Sistema Producto.**

Núm.	Beneficios esperados por los integrantes del Sistema Producto Soya
1	Contar con apoyos de la Alianza en el tiempo que se requieren.
2	Generación y acceso a información de producción y de mercado.
3	Consolidar alianzas estratégicas entre productores y comercializadores, para lograr que los involucrados logren ganar- ganar.
4	Acceso a la tecnología producción.
5	Mejorar los ingresos de los productores.
6	La posibilidad de regular el cupo de importaciones.
7	Valor agregado al producto y diversificación de los mercados.

# Planeación Normativa

El objetivo de esta primera etapa de planeación, es el de definir la identidad del Sistema Producto, el rumbo y las grandes acciones que tendrán que hacer los integrantes del Sistema Producto Soya para alcanzar lo que quieren lograr.

## Valores

- 
- Trabajo en equipo.
- Honestidad.
- Respeto.
- Puntualidad.
- Responsabilidad.
- Solidaridad.
- Disciplina y orden.
- Deseo de superación.



# Planeación Normativa

## Visión de 2015

**Sistema Producto líder en la producción y comercialización de Soya en el país el cual esta organizado e integrado por todos los actores de la cadena productiva que en esta intervienen, para generar una producción rentable y productos de calidad y con valor agregado comercializados en mercados estratégicos.**

**Todo esto se logra mediante el uso de alta tecnología aplicada en la producción e industrialización, lo cual genera una mejor calidad de vida a los productores.**

## Misión

- **Los diferentes actores de la cadena productiva trabajan organizados e integrados para alcanzar la calidad de los productos derivados de la soya requeridos por los mercados estratégicos y hacer el cultivo altamente rentable.**
- **Para mejorar la productividad de los cultivos los productores se capacitan y utilizan tecnología acorde a las condiciones de fisiográficas.**
- **El valor agregado se logra con la maquinaria necesaria para la industrialización de la materia prima.**

# Planeación Normativa

## Objetivos Generales del Sistema Producto Soya

- Organización e integración del Sistema Producto.
- Generación de calidad y valor agregado al producto y de una producción altamente rentable.
- Promoción del uso de alta tecnología en todos los procesos productivos.

## Estrategias Generales

- Integración y organización del Sistema Producto Soya del Estado de Chiapas.
- Capacitación a recursos humanos en el uso y desarrollo de la nueva tecnología.
- Realización de trabajo conjunto entre el sector productivo y las instituciones de investigación, para mejorar la rentabilidad del cultivo.

# Planeación Estratégica

## *Planeación Estratégica*

En la Planeación Estratégica se determina como el Sistema Producto se vincula con su entorno (aspectos de: internos, mercado, producción, ambientales, políticos, importaciones/exportaciones, seguros, etc.). Es decir, se identifica cuales son las fuerzas, debilidades, amenazas y oportunidades del Sistema Producto para construir las mejores alternativas de solución a los problemas que se presentan al querer alcanzar la Visión.

# Planeación Estratégica

No.	Problema Crítico	Soluciones Estratégicas
1	Falta de aplicación de la política agropecuaria	Realizar acuerdos con los tres niveles de gobierno para la aplicación de las políticas agropecuaria de acuerdo a las necesidades de los productores.
2	Desinterés de los productores por falta de credibilidad en las organizaciones.	Fortalecer la unidad de trabajo del Sistema Producto
3	Falta de infraestructura agroindustrial	Promover el cultivo para la atracción de inversión.
4	Difícil acceso a las fuentes de financiamiento	Crear mecanismos adecuados para acceder al financiamiento.
5	Seguros agropecuarios inadecuados para los productores.	Adecuar los seguros agropecuarios de acuerdo a las regiones productoras.
6	Falta de interés por las partes involucradas en la investigación y transferencia de tecnología.	Optimizar la infraestructura de investigación existente.

# Planeación Operativa

## *Planeación Operativa*

Una vez definido lo que se quiere lograr (contexto normativo) y que se debe hacer (contexto estratégico) se identifican los proyectos y acciones, que se deben realizar para el logro de la Visión del Sistema Producto.

# Planeación Operativa

Solución Estratégicas	Proyectos
<p>1.-Fortalecer e integrar a los diferentes eslabones del Sistema Producto.</p>	<p>1.1 Creación de alianzas estratégicas entre los diferentes eslabones de la cadena productiva para fortalecer el Sistema Producto Soya de Chiapas.</p>
	<p>1.2 Fomento a la creación de Planes de Trabajo para orientar los esfuerzos de las organizaciones de productores.</p>
<p>2.-Promover el cultivo para la atracción de inversión.</p>	<p>2.1 Creación de las condiciones necesarias para el desarrollo industrial del sector.</p>
	<p>2.2 Desarrollo de industrias relacionadas que elaboren productos derivados de la soya.</p>
	<p>2.3 Fomento a la creación de unidades de negocio para diversificar los productos ofrecidos al mercado.</p>
	<p>2.4 Renovación, reparación y ampliación de maquinaria y equipo agrícola.</p>

# Planeación Operativa

3.-Crear mecanismos adecuados para acceder al financiamiento.	3.1 Contar con un FINCA para acceder a los recursos de manera directa.
	3.2 Promoción de entidades especializadas en la canalización de recursos financieros ( Ejemplo: Parafinanciera).
4.-Capacitar, investigar y transferir tecnología para generar ventajas competitivas al Sistema Producto Soya.	4.1 Crear un programa de capacitación para eficientizar los procesos de la cadena productiva de soya.
	4.2 Establecimiento de convenios de colaboración entre centros de investigación, universidades y productores para el desarrollo de tecnología aplicada al cultivo.
	4.3 Instalación de parcelas demostrativas para fomentar la aplicación y transferencia de tecnología.

# Planeación Operativa

Solución Estratégicas	Proyectos
<b>5.-</b> Eficientar la productividad en el campo.	<b>5.1</b> Estudio de las áreas con potencial productivo para el desarrollo del cultivo de la soya en el Estado.
	<b>5.2</b> Diseño de un plan de incremento de la superficie sembrada de soya para el abasto de mercado local.
	<b>5.3</b> Creación de un centro de investigación y desarrollo tecnológico para la producción de semillas acorde con las condiciones del Estado.
	<b>5.4</b> Análisis de los procesos procesos productivos para reducir costos de producción.
	<b>5.5</b> Adecuación de las fechas de cultivo de acuerdo a las épocas de lluvia y demanda del mercado.
<b>6.-</b> Accesar a mercados competitivos.	<b>6.1</b> Desarrollar canales de comercialización para facilitar la comercialización del producto.
	<b>6.2</b> Crear una comercializadora de soya para eficientar la venta de este producto.
	<b>6.3</b> Estudio del mercado interno para conocer las preferencias del consumidor local.
	<b>6.4</b> Eficientización del transporte y logística de comercialización.



# Planeación Operativa

## Bloque I

1.1 Creación de alianzas estratégicas entre los diferentes eslabones de la cadena productiva para fortalecer el Sistema Producto Soya de Chiapas.

3.1 Contar con un FINCA para acceder a los recursos de manera directa.

3.2 Promoción de entidades especializadas en la canalización de recursos financieros (Ejemplo: Parafinanciera).

5.1 Estudio de las áreas con potencial productivo para el desarrollo del cultivo de la soya en el Estado.

5.3 Creación de un centro de investigación y desarrollo tecnológico para la producción de semillas acorde con las condiciones del Estado.

5.4 Análisis de los procesos productivos para reducir costos de producción.

5.5 Adecuación de las fechas de cultivo de acuerdo a las épocas de lluvia y demanda del mercado.

# Planeación Operativa

## Bloque II

1.2 Fomento a la creación de Planes de Trabajo para orientar los esfuerzos de las organizaciones de productores.

6.2 Crear una comercializadora de soya para eficientar la venta de este producto.

2.4 Renovación, reparación y ampliación de maquinaria y equipo agrícola.

4.2 Establecimiento de convenios de colaboración entre centros de investigación, universidades y productores para el desarrollo de tecnología aplicada al cultivo.

4.3 Instalación de parcelas demostrativas para fomentar la aplicación y transferencia de tecnología.

5.2 Diseño de un plan de incremento de la superficie sembrada de soya para el abasto de mercado local.

# Planeación Operativa

## Bloque III

2.3 Fomento a la creación de unidades de negocio para diversificar los productos ofrecidos al mercado.

4.1 Crear un programa de capacitación para eficientizar los procesos de la cadena productiva de soya.

6.1 Desarrollar canales de comercialización para facilitar la comercialización del producto.

## Bloque IV

2.1 Creación de las condiciones necesarias para el desarrollo industrial del sector.

2.2 Desarrollo de industrias relacionadas que elaboren productos derivados de la soya.

6.3 Estudio del mercado interno para conocer las preferencias del consumidor local.

6.4 Eficientización del transporte y logística de comercialización.

# Matriz de Motricidad

## Proyectos de alta motricidad y baja dependencia

1.1	Creación de alianzas estratégicas entre los diferentes eslabones de la cadena productiva para fortalecer el Sistema Producto Soya de Chiapas.
1.2	Fomento a la creación de Planes de Trabajo para orientar los esfuerzos de las organizaciones de productores.
3.1	Contar con un FINCA para acceder a los recursos de manera directa.
3.2	Promoción de entidades especializadas en la canalización de recursos financieros (Ejemplo: Parafinanciera).
4.2	Establecimiento de convenios de colaboración entre centros de investigación, universidades y productores para el desarrollo de tecnología aplicada al cultivo.

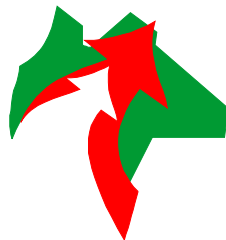


**Este documento fue elaborado por el Jefe de proyectos Ing. Romeo Calvo Guillén (FEC) y el Jefe de Proyectos Lic. Miguel Angel Camacho Miceli (FEC).**

Romeo Calvo Guillén:

Teléfono: (961) 60 281 00 ext. 105

Dirección de correo electrónico: [rcalvo@fec-chiapas.org.mx](mailto:rcalvo@fec-chiapas.org.mx)



**Fomento Económico  
de Chiapas, A.C.**