

¿Qué necesita el sector de las oleaginosas en México para desarrollarse?

Pocos sectores agrícolas tienen garantizado algo que es fundamental para su crecimiento y desarrollo: la demanda, el crecimiento poblacional, el crecimiento de economías emergentes y el cambio de dietas, están generando una proyección muy importante del crecimiento en la demanda de oleaginosas a nivel mundial.

Hay elementos que son imprescindibles si queremos que el sector oleaginosas pueda crecer y desarrollarse, y no solo es el que el mercado demande las semillas, se requiere de una diferenciación de las políticas públicas, que tomen en cuenta las diferentes necesidades que existen entre pequeños, medianos y grandes productores; se requiere tener una visión de integración de las cadenas productivas, para ser competitivo tienes que tomar en cuenta cómo hacer más eficientes a quienes conforman cada uno de los eslabones.

La tecnología es un elemento fundamental si se quiere lograr el éxito de tener un sector más productivo, y está tiene que llegar a su destino, no solo hay que hacer investigación, lo más importante es transferir esa tecnología a quienes la necesitan para que pueda impactar en una mayor eficiencia de los procesos productivos que nos puedan hacer más competitivos.

En resumen si queremos crecer en el sector oleaginosas, es fundamental establecer una política pública de mediano y largo plazo, acciones concretas que tiene que desarrollar el gobierno y por otra parte, las acciones que debe desarrollar el sector productivo, los productores, partimos de una base de incentivos a la productividad, de esquemas financieros y de administración de riesgos que deben de ser competitivos; se requiere una visión de cadenas productivas con enfoque en los mercados, el uso de la tecnología para hacer más eficientes los procesos productivos, por supuesto todo tiene que ser de manera sustentable y cuidando nuestros recursos naturales.

Boletín bimestral publicado por el **Comité Nacional Sistema Producto Oleaginosas**

Editorial

¿Qué necesita el sector de las oleaginosas en México para desarrollarse?

Panorama

Cae la cosecha mundial de oleaginosas a pesar de que sigue en aumento su consumo

■
Se comprometen a incentivar producción de oleaginosas en el país

■
Productores de soya estadounidenses visitan clientes mexicanos para fortalecer la relación comercial

■
Campo mexicano en crisis, sin una innovación sustentable

Mercados

Agricultura por contrato (AXC)

Actualidades

Producción de soya en riesgo por retiro de programas federales

Cae la cosecha mundial de oleaginosas

a pesar de que sigue en aumento su consumo

Por: **El Economista**



A diferencia de la cosecha mundial de cereales, la producción mundial de semillas oleaginosas será de 598,03 millones de toneladas en la campaña 2019/2020, lo que significa un descenso del 0,5% respecto a la cosecha prevista para 2018/2019 y del 3,5% si comparamos con la media de los últimos cinco años.

Así lo recoge el último informe publicado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), correspondiente a las estimaciones a mayo del mercado mundial de semillas oleaginosas (haba de soja, girasol, colza, cacahuete, algodón, copra y palmiste).

El estudio recoge que, por el contrario, el consumo global de oleaginosas se espera que mantenga su tendencia al alza, con un incremento previsto del 2%, cerca del 3,3% registrado de media en las últimas campañas.

Las importaciones mundiales crecerán hasta las 173,22 millones de toneladas (171,08 millones en la campaña 2018/2019), sobre todo en China, que comprará 91,68 millones de toneladas (90,57 millones). Para la Unión Europea (UE), sin embargo, el informe estima un ligero retroceso, al pasar de 21,53 millones a los 21,49 millones.

La cosecha de soja, que supone el 60% del total de oleaginosas, será un 1,7% menos que en la campaña anterior

El USDA proyecta también un incremento de las exportaciones para la campaña 2019/2020, que sitúa en 175,31 millones de toneladas (173,19 millones en la anterior), especialmente desde Estados Unidos, que cifra sus ventas en 54,30 millones de toneladas frente a los 49,50 millones de la cosecha anterior.

La cifra total de extracción de semillas ascenderá a 503,09, volumen que supondrá un repunte del 2% en comparación con la campaña anterior, con subidas en China, Estados Unidos, Argentina, Brasil, India, Rusia, Ucrania e Indonesia.

Los excedentes finales de campaña, a mes de mayo, serán de 130,42 millones de toneladas (130,64 millones en la campaña anterior) y los principales retrocesos se darán en Argentina y Estados Unidos, con 30,40 y 28,06 millones de toneladas, respectivamente.

Por tipo de semillas, la cosecha de haba de soja, que supone el 60% del total de oleaginosas, se situará en 355,662 millones de toneladas, un 1,7% menos que en la campaña anterior, arrastrada por

el recorte de la producción en Estados Unidos, donde caerá hasta 112,945 millones de toneladas (123,664 millones en 2018/2019).

En cuanto al resto de países productores de haba de soja, destaca el incremento en volumen en la cosecha de Brasil que alcanzará 123 millones de toneladas (117 millones en la campaña anterior) y en la de China, que pasará de los 15,900 millones de toneladas a los 17,000 previstos en mayo para la 2019/2020.

En el caso de Argentina, otro de los principales productores de soja, el USDA calcula una cosecha de 53,000 millones de toneladas, un -5,4% frente a la campaña anterior.

Respecto a las importaciones mundiales de haba de soja, crecerán hasta los 150,817 millones de toneladas (149,557 millones de toneladas en la campaña 2018/2019), reflejo del tirón de la demanda de China.

Las exportaciones registrarán también un alza en la actual campaña de comercialización, ya que el USDA sitúa la cifra global en 151,150 millones de toneladas (-0,6% respecto a la campaña anterior), con Estados Unidos como el país que más crecerá, con 53,070 millones de toneladas (48,308 millones). Brasil -primer exportador mundial de haba de soja- recortará sin embargo sus ventas en un 4,5%, tras quedar en 75 millones de toneladas.

El informe del USDA rebaja la previsión de los excedentes finales de campaña de haba de soja: 113,093 millones de toneladas frente a los 113,184 millones de la campaña anterior, con bajadas sobre todo en Argentina y Estados Unidos.

Boletín bimestral publicado por el **Comité Nacional Sistema Producto Oleaginosas**

← ANTERIOR

PORTADA

SIGUIENTE →

Se comprometen a incentivar producción de oleaginosas en el país

Por: **Imagen Agropecuaria**



Con la introducción de paquetes tecnológicos (insumos en fertilizantes, semilla certificada y capacitación) en oleaginosas en zonas estratégicas del país se pretende potencializar la producción.

El valor de la producción en la cosecha de soya, cártamo, canola, girasol y ajonjolí es de cuatro mil 362 millones de pesos al año, en 401 mil 587 hectáreas, con la participación de más de 29 mil 300 productores de 27 estados.

En reunión de trabajo, el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula y productores del país acordaron incentivar la producción de oleaginosas ya que el 90 por ciento es importada.

Una vertiente importante será la intensificación de los trabajos de investigación de los organismos públicos y privados en el desarrollo de tecnologías y mejoramiento genético de las semillas de estos productos, así como mayor infraestructura y

asistencia técnica para impulsar la productividad, competitividad y sustentabilidad, señaló el secretario de Sader.



Subrayó que es una prioridad de esta administración la instrumentación de políticas públicas y programas para reducir la importación de oleaginosas, a través de un acompañamiento y respaldo oportuno y el aprovechamiento de recursos naturales y

capital humano, así como el cultivo de tierras susceptibles en el centro y sur del país, principalmente.

Indicó que hará las gestiones necesarias con las comisiones nacionales del Agua (Conagua) y la de Zonas Áridas (Conaza) para realizar obras hidroagrícolas y la construcción de ollas de agua y pequeñas presas para la cosecha del líquido en temporada de lluvias, además de poner en marcha programas de mejoramiento y uso de suelos agrícolas.

En el encuentro se destacó que con el apoyo del Sistema Nacional de Inspección y Certificación de Semillas (Snics) se fomenta el uso de semilla de calidad y certificada, cuya siembra para este año está prevista en 13 mil 199 hectáreas con 24 mil 656 toneladas de certificada, en beneficio de la productividad y rentabilidad de pequeños y medianos productores.

Asimismo, se avanza en la investigación agrícola para el desarrollo de nuevas variedades, manejo agronómico y reproducción de semilla básica, a cargo del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (Inifap), con una aportación tripartita, en la actualización del banco de germoplasma de soya (600 variedades) y la evaluación de líneas de soya de 348 materiales.

Explicó que México es un importante consumidor de oleaginosas y se ubica en el tercer lugar como importador de soya y cuarto lugar en canola en el mundo.

Refirió que en el 2017 el consumo de todos estos productos fue de 6.5 millones de toneladas, con nueve por ciento cubierto por la producción nacional y el resto por importaciones.

Boletín bimestral publicado por el **Comité Nacional Sistema Producto Oleaginosas**

← ANTERIOR

PORTADA

SIGUIENTE →

Productores de soja estadounidenses visitan clientes mexicanos para fortalecer la relación comercial

Por: **Inforural**



U.S. Soy Group invita a los importadores a experimentar la ventaja actual de la soja estadounidense.

Estados Unidos produce consistentemente soja innovadora, nutritiva y de calidad, pero esto no sería posible sin el apoyo de importantes clientes en países como México. Un grupo nacional que representa a los productores de soja estadounidenses, el Consejo de Exportación de Soja de Estados Unidos (USSEC), visita la Ciudad de México y Guadalajara para demostrar su aprecio por los clientes en México y sus inversiones en soja estadounidense.

La alianza para la soja entre Estados Unidos y México es sólida, debido a que ciertos productos alimenticios y alimentos para animales dependen principalmente de la soja. Aproximadamente 60% de la soja cultivada en Estados Unidos se exporta a mercados internacionales, esto significa que los pequeños granjeros que cultivan la soja en Estados Unidos dependen profundamente del apoyo de los mercados globales para sostener a sus familias. De acuerdo con los más recientes datos de la USDA,

México ha importado 2,895,100 toneladas métricas de soja estadounidense este año comercial (1º de septiembre de 2018 al 31 de agosto de 2019).



“Año tras año, otros países han contado con la soja estadounidense y, cosecha tras cosecha, los productores de soja estadounidenses la han surtido”, afirma Jim Sutter, Director Ejecutivo del

USSEC. “Por esta razón es importante asegurar a nuestros clientes actuales y futuros en México, que valoramos su alianza y sus inversiones en la soja estadounidense”.

La industria de soja en los Estados Unidos encabeza la investigación global sobre el producto, enfocándose en la mejora y el avance continuo para garantizar que se cumplan consistentemente, o incluso se excedan las necesidades de los clientes. El USSEC se complace en reunirse con los participantes agrícolas en la Ciudad de México y Guadalajara para analizar el mercado de la soja, y la forma en que Estados Unidos y México pueden trabajar juntos en el futuro.

Acerca de la soja estadounidense

El Consejo Exportador de Soja de Estados Unidos (USSEC) es un aliado dinámico de los productores de

soja, procesadores, transportistas de mercancías, comercializadores, agronegocios aliados y organizaciones agrícolas estadounidenses que trabajan para lograr la preferencia por la soja estadounidense en todo el mundo. A través de una red global de oficinas internacionales y el sólido apoyo en Estados Unidos, el USSEC trabaja para lograr la preferencia por la soja y los productos de soja estadounidenses, aboga por el uso de la soja en la alimentación, la acuicultura y el consumo humano, fomenta los beneficios

del uso de la soja a través de la educación, además de conectar a los líderes de la industria a través de un robusto programa de membresías.

Campo mexicano en crisis, sin una innovación sustentable

Por: **Milenio**



Actualmente los productores siguen teniendo prácticas poco sustentables como la quema, y el sector público y privado tienen que trabajar en alianzas para que eso no suceda.

Uno de los retos más importantes a los que se enfrenta la agricultura, es encontrar alianzas estratégicas en toda su cadena productiva.

La trayectoria actual de crecimiento de la agricultura es insostenible porque no hay forma de que, abusando de los recursos naturales y no cuidando al medio ambiente, se responda a los retos que ya se enfrentan por el cambio climático y la desigualdad social, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés).

Solo entre 2014 y 2016, 793 millones de personas en el mundo sufrieron hambre crónica. En contraste, “alrededor de un tercio de los alimentos producidos –1,300 millones de toneladas al año– se pierden o

desperdician en todo el mundo a lo largo de la cadena de suministro, con enormes costes económicos y medioambientales”, afirma la misma autoridad.

Por eso uno de los retos más importantes a los que se enfrenta la agricultura es encontrar alianzas estratégicas en toda su cadena productiva, para ga-



rantizar un modelo de trabajo más eficaz y sustentable, aseguró Ileana López Arreygue, Gerente de Asuntos Industriales y Sostenibilidad para América Latina de Bayer Science Crop.

“Especialmente en México hay una gran necesidad de innovar e incorporar nuevas tecnologías, y hay

que tener en mente que para que esos cambios sean realmente sostenibles, tendrán que estar acompañados de estrategias sustentables”, agregó.

Las empresas pueden ser agentes de cambio.

“Además de la falta de maquinaria y recursos, los productores necesitan tener un acompañamiento para garantizar que su trabajo sea lo más rentable posible. Las empresas pueden dar ese apoyo compartiendo información y dando seguimiento a su trabajo”, aseguró.

Según López, la asociación entre el sector público y privado en las cadenas de producción, que van desde la tierra y los productores hasta los consumidores, es clave para ver cambios sustanciales en las condiciones actuales que se viven en el campo mexicano.

“Se tienen que comprometer a ayudar a los productores y darles asistencia técnica, además de mejorar sus condiciones de trabajo”.

El cuidado del agua es otro de los problemas a los que se enfrenta la industria agroalimentaria.

“Por eso estamos impulsando técnicas de riego por goteo que pueden ser muy favorables para cultivos de hortaliza, por ejemplo”, precisó.

La demanda de alimentos va a aumentar en 60 por ciento, según la FAO, y López asegura que se podrá alimentar a toda la población, siempre y cuando se trabaje en que todos los actores de la cadena de producción colaboren e innoven sus procesos, desde una perspectiva sustentable.

Agricultura por contrato (Axc)



¿Qué es?

La agricultura por contrato (AXC) consiste en un programa del gobierno federal para promover la comercialización de cosechas nacionales excedentarias mediante: contrato entre agricultores y compradores donde ambas partes acuerdan por adelantado los términos y condiciones de compraventa de los productos, incluyendo la cantidad, calidad, precio y fecha de entrega, entre otros. El programa requiere coberturas de precio para los participantes que le permitan compensar movimientos de precio en contra, parte del costo de la cobertura del productor es apoyada por el Gobierno.

La agricultura por contrato (AXC) evitó al gobierno mayor costo presupuestal en apoyos a la comercialización

- El esquema de AXC funciona desde el 2004 y ha otorgado certidumbre a la comercialización de las cosechas excedentarias de los granos básicos, un precio mínimo al productor y máximo al comprador.
- Actualmente, los productores, organizaciones comerciales, compradores y comercializadores consideran indispensable la AXC pues les da certidumbre orden a la comercialización de las cosechas.
- El esquema ha sido muy cuestionado por agentes que no conocen su operación y que lo analizan

desde el punto de vista teórico sin participar directamente en la comercialización.

- Existe incertidumbre sobre la instancia responsable de operar el esquema de AXC, así como su continuidad, operación y presupuesto.

Atributos de la Axc



Garantiza la comercialización, Certidumbre de Precio Mínimo al Productor y Máximo al Comprador, Participación en movimientos posteriores de precios, asegurando la operación y facilitando la obtención de créditos

Beneficios de la AXC

- Promueve la comercialización de cosechas excedentarias y contribuye a su distribución hacia las zonas consumidoras, a través del ordenamiento de los mercados regionales

Por: **Conasipro**
con información de **GCMA**

- Garantiza un precio mínimo al productor y un precio máximo al comprador
- Mediante coberturas, permite que el productor y el comprador se beneficien de movimientos adversos de mercado.
- Promueve el acercamiento entre productor y comprador, creando relaciones de confianza a largo plazo y desarrollando proveedores
- Impulsa la competitividad de ambas partes, el conocimiento previo a la cosecha del precio del producto les permite generar estrategias de negocio.
- Desde su inicio ha brindado certidumbre al sector agropecuario

Logros alcanzados con la AXC

- Más productores involucrados y capacitados en la administración de riesgos, a través de coberturas de precios
- En algunos Estados, los productores no conciben la comercialización sin la AXC, por lo que hacen pre-contratos con sus compradores, incluso antes de la negociación de las Bases
- Las principales regiones excedentarias que comercializan la mayoría de sus cosechas a través de la AXC:



- Cada año se apoyan en el país alrededor 140 mil productores con capacidad de comercializar sus cosechas.
- Mayor índice de cumplimiento de los Contratos de Compra-Venta
- Disminución de costos de coberturas para el gobierno:
 - Mayor porcentaje de participación de los productores en el costo de la cobertura
 - Los compradores ya no tienen apoyos y pagan el 100% de su cobertura
- Participación directa de FIRA y FND en:
 - Esquema de Coberturas anticipadas, previo a la publicación de bases de AXC
 - Más ventanillas disponibles para la colocación de coberturas
 - Entrega de apoyos más eficiente

año tendrá un precio aproximado de 3,500 pesos por tm; sin embargo, el productor recibirá en promedio 4,000 pesos; la diferencia de 500 pesos será pagada por el Bolsa de Chicago como beneficio de la cobertura

- El Presupuesto autorizado para el programa de AXC fue de 7,400 millones de pesos. Al 9 de abril de 2019 se requerían 13,721 mdp para cubrir el incentivo complementario al Ingreso Objetivo
- El Gobierno se ha visto favorecido con el incremento de los futuros, al 18 de junio de 2019 el monto para cubrir el complemento es de 6,163 mdp, lo que implica un ahorro de 7,558 millones de pesos.

Reflexiones

- Los modelos y esquemas que funcionan no deben modificarse; actualmente, los productores,

cosechas, sin favorecer a alguna de las partes

- En el caso de maíz, debido a los excedentes de maíz blanco se estableció el criterio de cálculo de bases a partir de maíz amarillo, compensándolas posteriormente contra el promedio ponderado de Bases de maíz blanco y amarillo, de acuerdo con el consumo correspondiente
- La determinación del Bases y criterios del Esquema de AXC debe ser técnico y no político
- Recomendamos contar con un Comité de AXC para darle certidumbre y transparencia, que incluya a representantes reconocidos en el mercado así como integrantes de las principales Organizaciones de Productores y Compradores, con la idea de que vigile el método para definir las Bases, coordine reuniones con participantes, atienda controversias, entre otras

¿Y si no existiera la AXC?

Si la comercialización se dejara al libre mercado, es decir si no existiera el esquema de AXC, podría haber consecuencias negativas para todos los entornos, entre los más relevantes estarían:

COMERCIAL	ECONÓMICO	FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	+ IMPORTACIONES
Desorden de mercado	Subsidios reactivos a comercialización	Retiro de la banca al avío	Descontento generalizado	Disminución de ingreso al campo	
Menor precio al productor	Inflación	Mayor riesgo- Mayor tasa	Cierre de carreteras	No promueve la organización	
Mayor precio al consumidor	Precios volátiles al consumidor	Promueve crédito formal	Toma de oficinas de Gobierno		
Fomenta intermediarios especulativos	Desmorona la estructura comercial		Impacto en elecciones		

- Fortalecimiento de productores y sus organizaciones para que asuman la comercialización de sus cosechas

Situación Actual

- Sinaloa es el único Estado con problemas de comercialización, provocado por la publicación de una Base que no corresponde a la situación de mercado y al modelo de cálculo.
- El maíz contratado entre abril y mayo de este

organizaciones comerciales, compradores y comercializadores, ya no conciben la comercialización de cosechas nacionales sin la AXC

- La Compensación de Bases fue un instrumento utilizado en el pasado reciente que permitió corregir deficiencias del mercado local y regional y equilibrar el ingreso a los productores. Herramienta útil que evita apoyos por otros conceptos.
- Las Bases publicadas siempre han sido definidas con la participación de vendedores (productores) y compradores buscando la comercialización de las

- El organismo designado por la SADER para operar el programa de AXC deberá ser el facilitador, promotor y organizador de la AXC
- Es importante que la Banca de Desarrollo, de acuerdo con las reglas que defina la SADER y validado por el Comité de AXC, participe activamente como ventanilla para facilitar el acceso a los productores a las coberturas de precio.

Producción de soya en riesgo por retiro de programas federales

Por: Milenio



A consecuencia de esta situación, 4 mil productores de oleaginosas están en temor de que sus producciones caigan.

Un promedio de 4 mil productores de oleaginosas se encuentran en peligro de sus producciones caigan, esto al retirarles programas como Pro Oleaginosas, que eran dirigidos a los agricultores para el rendimiento de su siembra. Manuel Guerrero Sánchez, presidente del Comité Nacional del Sistema Producto Oleaginosas (Conasipro), dijo que esta cifra es solo tomando en cuenta al sector que representa, sin embargo, faltan giros como el maíz, el frijol, sorgo, por lo que considera que son más de 50 mil productores en riesgo.

“En la huasteca estamos hablando de por lo menos 4 mil productores en la zona norte de Veracruz, la parte oriente de San Luis Potosí y sur de Tamaulipas, esto sin considerar sierra de Otontepec, porque ahí hay mucho productor chico”, comentó.

Comentó que el que desaparezca este recurso, tiene mucho que ver con el programa de bienestar social, con el que se supone se va a compensar, sin embargo, no tiene nada que ver, porque es un recurso que venía a soportar mucho el balance que existe actualmente. Ya que el dinero se le va a dar a los productores chicos, y aunque no está en contra de eso, “al contrario que se les dé, para que pue-

dan salir adelante, pero sin dejar de descabijar a la agricultura comercial”. Ya que, refirió que este país depende mucho del crecimiento que en los últimos años se ha tenido y del avances en los diferentes esquemas de producción en la rentabilidad.

“Se puede caer la productividad del país, porque esos programas vienen a soportar mucho el desbalance que existe por ejemplo con Estados Unidos”, explicó. Guerrero Sánchez, dijo que a lo largo de los años el gobierno comenzó a quitar poco a poco el programa al productor, ya que en algunos casos el agricultor recibía mil 500 pesos y a los grandes les recortaron y así hasta llegar a 180 pesos, lo cual era irrisorio hasta en últimas fechas

Expuso que el tema lo van a tratar en una reunión donde lo dividirán en 5 mesas de trabajo y dependiendo de eso habrán de tomar medidas que los agricultores consideren. “Las mesas de trabajo lo dividiremos en:

1. Tema de agricultura por contrato,
2. El tema de ingreso objetivo,
3. Tema de proyecto de incentivos a la producción de oleaginosas,
4. Tema de reconversión productiva y
5. Puntos generales”, expuso. Agregó el dirigente nacional que el precio de referencia, será un tema a tratar en la reunión, para la cual aún están en espera que les den fecha.



**COMITE NACIONAL
SISTEMA-PRODUCTO
OLEAGINOSAS**

Consejo Directivo

Presidente

Ing. Manuel Guerrero Sánchez

Vicepresidente

Roberto Candelas Roman

Secretario

Ing. Oscar Garza Aguilar

Tesorero

Lic. Amadeo Ibarra Hallal

Consejo de vigilancia

Presidente

Lic. Luz Aguilar Sánchez

Secretario

C. César Ozuna Estudillo

Gerencia

Gerente

Lic. Noe Cerero Hernández

Administrador de medios

Lic. PDA Jaziel Nieto Esquivel

Dirección:

Praga 39 Planta Baja, Col. Juárez
Del. Cuauhtemoc, C.P. 06600 México, D.F.
Tels: 5525-7546 al 50
www.oleaginosas.org

Oleaginosas en Cadena, Boletín trimestral Abril/ Junio 2019.
Editado por: Comité Nacional Sistema Producto Oleaginosas, A.C.,
“Evento realizado con el apoyo de la SADER a través del Programa de Fomento a la Agricultura del Componente Fortalecimiento a la Cadena Productiva”; “Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2007-022710400000-106. Número de Certificado de Licitud de Título: (en trámite). Número de Certificado de Licitud de Contenido: (en trámite).
Coordinador General: Ing. Manuel Guerrero
Compilación y redacción: Lic. Jaziel Nieto Esquivel - Colaboración especial: Lic. Susana Garduño - Revisión: Lic. Noe Cerero Hernández
Formación: D.G. María Eulalia Gómez S - Distribución: Comité Nacional Sistema Producto Oleaginosas, Praga 39 PB, Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F., Tels: 55332847 y 55257546 Fax: 55257551.

Boletín bimestral publicado por el **Comité Nacional Sistema Producto Oleaginosas**

← ANTERIOR

PORTADA