



56

NOVIEMBRE
DICIEMBRE
2014

EDITORIAL

El presupuesto para el campo en 2015



PANORAMA

Novedades del presupuesto
agroalimentario 2015

Australia desarrolla cártamo GM



ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO

Anuncia ASERCA actualización del
Programa Ingreso Objetivo



ACTUALIDADES

Se capacitan productores de
oleaginosas sobre riesgos del mercado

27 Sesión Ordinaria del Comité
Nacional Sistema Producto
Oleaginosas



El presupuesto para el campo en 2015

El campo contará con un importante presupuesto para este 2015, pues a la SAGARPA le asignaron 92,141.8 millones de pesos, que representa un incremento de 7.5% en términos reales respecto a 2014. Cabe señalar que el presupuesto aprobado para la esta Secretaría representa también una cifra récord histórica, y refleja por tercer año consecutivo una mejora importante en los recursos destinados a esta dependencia.

En los Programas de apoyo, el ajuste más importante es en el de "Incentivos a la Comercialización" dentro del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados, con el objetivo de atender el desplome de precios registrado en los commodities agrícolas. Este subprograma se incrementó de 7,737.8 a 11,672.8 millones de pesos, lo que representa un incremento del 50.8% o 3,935 millones de pesos adicionales, con las herramientas de apoyo a coberturas e ingreso objetivo.

De esta manera, se instrumentará el Programa al Ingreso Objetivo con los niveles actualizados de acuerdo al aviso de ASERCA del pasado 27 de noviembre, para cubrir los ciclos primavera-verano 2014, otoño-invierno 2014/2015 y primavera-verano 2015, propiciando mayor certidumbre y mejores ingresos sobre todo de los pequeños y medianos agricultores. El beneficio inmediato de este Programa será el aumento del nivel de ingresos para los productores de oleaginosas, sin embargo, los montos de ingreso objetivo, no se ajustaron en la proporción de los precios del mercado mundial que tiene la soya respecto a maíz, de 2.5 veces a 1, lo que pudiera generar una distorsión en el mercado de productos agrícolas, y también desincentivar la reconversión productiva.

El cuanto al componente de Reconversión y Productividad, del cual provienen los recursos del Proyecto "Incentivos al paquete tecnológico de cultivos de oleaginosas" mejor conocido como Pro Oleaginosas, quedó con un monto de 662.5 millones de pesos, que es 4.3% superior al asignado en 2014, que fue de 634.8 millones.

La publicación del Presupuesto para el campo representa buenas noticias para los que integramos la cadena productiva de oleaginosas, pues son un buen aliciente para fomentar la productividad y respaldo para lograr las metas que tenemos, del aumento de la producción nacional y la sustitución de importaciones.

SIGUIENTE





Novedades del presupuesto agroalimentario 2015

En un evento inédito, en la segunda quincena del mes de noviembre de 2014 los secretarios de Hacienda y Agricultura “anunciaron” las características del presupuesto para el campo, ya aprobado por la Cámara de Diputados para 2015, el cual presenta avances y retrocesos. El denominado Programa Especial Concurrente para el Desarrollo Rural (PEC), que corresponde al gasto que realizan todas las dependencias federales en zonas rurales y que no sólo se vincula con la producción agroalimentaria (incluye gasto social, educativo, etcétera) aumentaría 4.2 por ciento con respecto a 2014, en tanto que el de Sagarpa lo haría en 7.5 por ciento en términos reales. Bienvenido que se le destinen más recursos al sector; sin embargo, el tema es cómo se aplican y qué efectividad tienen. De eso, se dijo poco.

También se anunció que se actualizará el Programa de Ingreso Objetivo, en el cual se establecen precios mínimos para 10 productos agrícolas (granos, oleaginosas y algodón) en los que, si el precio de mercado cae por debajo de

ese nivel, el gobierno aporta la diferencia. Medida razonable, sobre todo si se considera que los precios no se han revisado desde 2011 y que en Estados Unidos se ajustaron desde principios de este año; pero el reto será doble. Primero, que los precios –que son las señales de mercado para decidir qué y cuándo producir– mantengan una estructura relativa acorde con las necesidades del país: menos maíz blanco (sobre todo en el ciclo otoño-invierno, en el noroeste y el Bajío); más maíz amarillo (se importan cerca de nueve millones de toneladas al año); menos trigo cristalino y más panificable (en el que hay déficit); más oleaginosas y arroz (importamos 85 por ciento del consumo de ambos bienes). Segundo, y a diferencia de los últimos años,



que el PEC efectivamente opere –y se apliquen los niveles de ingreso objetivo establecidos– y no que los precios pagados a los productores se fijen en negociaciones políticas y coyunturales.

En ese contexto, un avance importante fue la apertura anticipada de ventanillas para gestionar los apoyos para adquirir coberturas de precios para el año próximo; ello dará certidumbre a los productores de granos y oleaginosas antes de la siembra acerca de qué niveles de precios se esperan para la comercialización en 2015. Otro mérito del presupuesto, y muy al estilo de la Ley Agrícola de Estados Unidos (Farm Bill), es la propuesta para instrumentar seguros de protección al ingreso. Ya se verá cómo y a qué costo operan, pero sin duda podría ser un avance hacia la modernización de los instrumentos de apoyo al sector agropecuario.

En cuanto a los retrocesos, que los hay, el más grave es el incremento de 44 por ciento en términos reales de los apoyos a la comercialización (12 mil millones de pesos, equivalentes a 13 por ciento del presupuesto total de Sagarpa y muy similar al presupuesto total de Proagro, antes Procampo). Si bien es comprensible que se busque atender el impacto de la caída de los precios internacionales de los granos en los ingresos de los productores, la experiencia de muchos años señala que ello no se resuelve a “billetazos”. Ese programa es altamente regresivo, ya que favorece a los grandes productores comerciales del norte y centro del país, y genera sesgos productivos sustanciales, que redundan en excedentes de producción –sobre todo de maíz blanco y trigo cristalino– cuya comercialización se vuelve compleja y muy costosa.

Mariano Ruiz Funes, El Financiero



Anuncia ASERCA actualización del Programa Ingreso Objetivo

- Con este esquema operado por el organismo de la SAGARPA se busca garantizar a quienes producen estos cultivos una utilidad mínima que les permita seguir en la actividad agrícola.
- Los términos de la agricultura por contrato (incentivos a coberturas y bases) se establecerán por cultivo, ciclo agrícola y entidad federativa, conforme a los Avisos que se publiquen en la página electrónica de ASERCA www.aserca.gob.mx, en su caso, en el Diario Oficial de la Federación.

La Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) anunció la actualización de los niveles del Programa de Ingreso Objetivo para productores de maíz, sorgo, trigo panificable y cristalino, arroz, algodón pluma, cártamo, canola, soya y girasol.

Con este esquema operado por el organismo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) se busca garantizar a quienes producen estos cultivos una utilidad mínima que les permita seguir en la actividad agrícola.

El proceso de actualización se realiza como una medida de prevención en el marco del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados, con el propósito de aplicar incentivos mediante el componente complementario al Ingreso Objetivo, con lo que se brindará certidumbre a los productores de granos y oleaginosas para que continúen en su actividad, y se impulsará la economía de las entidades y localidades basadas en la agricultura.

De acuerdo con ASERCA, el Incentivo Complementario al Ingreso Objetivo se otorgará a los productores que comercialicen su cosecha a través del meca-

PRODUCTOS ELEGIBLES	INGRESO OBJETIVO (pesos por tonelada)
Trigo panificable	\$4,000.00
Trigo cristalino	\$3,750.00
Arroz	\$3,650.00
Algodón pluma	\$21,460.00
Maíz	\$3,300.00
Sorgo	\$2,970.00
Cártamo	\$6,600.00
Canola	\$6,600.00
Soya	\$6,600.00
Girasol	\$6,600.00

nismo de Agricultura por Contrato para los cultivos de maíz, trigo, sorgo y soya; para el resto de los cultivos elegibles, el incentivo aplicará a los productores que cumplan con un contrato de compraventa. Este mecanismo operará a partir del ciclo agrícola primavera-verano 2014.

Cabe señalar que este ajuste se realiza en virtud de que los actuales precios de mercado de los granos y oleaginosas han sufrido una baja pronunciada en los últimos 24 meses, con niveles que repercuten directamente en los precios pagados a los productores, en detrimento de su rentabilidad e ingreso esperado en las diversas regiones del país. Lo anterior, debido a costos de producción constantes (semillas, diesel, fertilizantes, etc.).



En caso de que los precios de mercado superen el tabulador actualizado para los diferentes cultivos, este mecanismo se mantendrá latente a la espera de activarse ante posibles bajas en el ingreso.

Los términos de la agricultura por contrato (incentivos a coberturas y bases) se establecerán por cultivo, ciclo agrícola y entidad federativa, conforme a los Avisos que se publiquen en la página electrónica de ASERCA www.aserca.gob.mx o, en su caso, en el Diario Oficial de la Federación.

Comunicación Social SAGARPA



Se capacitan productores de oleaginosas sobre riesgos del mercado

Para anticiparse a retos tan difíciles como el explosivo aumento de la población, los embates del cambio climático y la feroz contienda por las tierras agrícolas que pronosticó Naciones Unidas para el año 2050, los productores del Comité Nacional Sistema Producto Oleaginosas ofrecieron a finales de noviembre e inicio del mes de diciembre dos seminarios sobre manejo de riesgos en los mercados agrícolas.

Para lograrlo Manuel Guerrero, presidente de dicho comité a nivel nacional y César Ozuna, presidente dicho comité en Chiapas, trajeron desde Chicago, Illinois, a los directivos de Traders Group. Los mismos especialistas que han asesorado a los ministros de agricultura de China, de Suecia o de Vietnam, entre muchos otros países donde la producción de alimentos y la guerra contra el hambre suelen llenar las primeras planas de los periódicos.

"Nuestra misión es educar a los pequeños productores en el manejo de riesgo", dijo la mexicana Caridad García Manns, presidenta y estratega de mercados internacionales de la boutique financiera

Traders Group, en la primera parte del seminario que tuvo lugar del 28 al 29 de noviembre en Tapachula, Chiapas.

Durante el seminario, el ingeniero Julio de J. Sánchez Chávez, agente de crédito rural de la Financiera Nacional para el Desarrollo en Chiapas, informó que el Gobierno de México otorgó este año 44 mil millones de pesos para beneficiar a quienes sepan hacer uso prudente de por lo menos 17 modalidades de créditos o apoyos a una tasa de interés del 6.5 por ciento para las mujeres o de 7 hasta 9 por ciento para los hombres.

Reunidos en un salón del Hotel Loma Real de Tapachula, a quienes Caridad García y el "gurú" de los mercados agrícolas de Chicago, Christopher D. Manns, les platicaron que las "Opciones" pueden ser adquiridas, a través de Traders Group, para ejercerlas en las bolsas de Chicago en cualquier momento del año en que se necesite.

Explicaron que es justamente la Bolsa Mercantil de Chicago (CME por sus siglas en

inglés) la que fija el precio internacional de los productos agrícolas de todo el mundo debido a que mueve el volumen de operaciones más grande del mundo que algunos expertos estiman en unos 600 billones (millones de millones) de dólares.

Chris Manns, Caridad García y los corredores de valores financieros 'Mike' y 'John' de Traders Group ayudaron a los asistentes a comprender la "Opción", un instrumento financiero que únicamente otorga el derecho de "comprar y vender" o -- al revés -- "de vender y comprar" momentáneamente un futuro.

Es el derecho a comprar momentáneamente un "Futuro" para amarrar el precio que consideran justo por su cosecha.

"¡Puedo proteger el precio de una tonelada de mi producción con sólo 300 pesos mexicanos!", exclamó Carlos, uno de los asistentes al seminario.

Costo que, según aclararon los directivos de Traders Group, está variando todo el tiempo a lo largo de la jornada de operaciones por tratarse de un mercado al que suelen entrar y salir continuamente, y/o en cualquier momento, los numerosos agricultores de Estados Unidos que están allí para proteger el precio de sus cosechas de los vaivenes de riesgo del mercado financiero agrícola más grande del mundo.

Aunque también se dan cita allí los especuladores que dan mucha liquidez al mercado porque prefieren comprar el riesgo - es decir: la posibilidad "realizable o no" de ganar más. Especuladores que prefieren vender su riesgo para reducir la posibilidad - también "realizable o no" - de perder dinero al momento de vencerse su operación.

“Hay veces que se gana dinero con la compra o con la venta de una Opción al momento en que ésta se vence”, explicó Caridad García, “pero entrar o salir del mercado se va haciendo más y más caro en la medida en que se acerca el momento del vencimiento de la Opción”.

Porque no hay que olvidar que la “información” que tiene el agricultor sobre los factores de riesgo que inciden en el



FND

FINANCIERA NACIONAL
DE DESARROLLO AGROPECUARIO,
RURAL, FORESTAL Y PESQUERO

precio de su cosecha o de su producto agrícola, tiene más valor, vale más, al principio de la operación cuando es más misteriosa, cuando apenas empieza a

correr el plazo de vencimiento de la Opción y la mayoría de los participantes en el mercado desconocen los factores que influyen en su precio.



Después, conforme va pasando o se va acercando el plazo de vencimiento de la Opción, los participantes en el mercado van obteniendo información sobre el clima o sobre cualquier otro factor o factores que hacen que la cosecha, o el producto agrícola en juego, parezca “una ganga” o, por el contrario, parezca “un mal negocio” a quien quiera que esté más informado.

“Un cliente, un comprador o vendedor de Opciones por ejemplo, puede ‘apostar’ a que el precio se va a ir a la baja, pero al mismo tiempo él ‘apuesta’ a que se va a ir al alza, para estar en los dos lados del mercado. Y de ese modo no perder mucho, o incluso ganar dinero, si al final sube o baja”, explicaron.

Ese posicionamiento a ambos lados del mercado se ve en la gráfica de operaciones del mercado y tiene la forma de “una Mariposa”, dijo Caridad García

La segunda parte del seminario sobre el manejo cuidadoso y racional del riesgo, se llevó a cabo en la ciudad de Tampico, Tamaulipas, los días 2 y 3 de diciembre.

Carmen Alvarez



27 Sesión Ordinaria del Comité Nacional Sistema Producto Oleaginosas

El pasado miércoles 26 de noviembre, se llevó a cabo la 27ª Sesión ordinaria del Comité Nacional Sistema Producto Oleaginosas, A.C., en la Ciudad de Pachuca, Hidalgo.

A esta reunión acudieron productores de oleaginosas de diferentes estados, como Hidalgo, Veracruz, Chiapas, San Luis Potosí y Tamaulipas; empresas procesadoras; proveedoras de insumos y servicios a la producción agrícola. Se contó con la presencia del Secretario de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de Hidalgo, el Lic. José Alberto Narváez Gómez, como anfitrión del evento, y de la Diputada Federal por Veracruz, la Profra. Zita Pazzi Maza.

La reunión fue presidida por el Ing. Manuel Guerrero, en su calidad de Presidente y Representante No gubernamental. Los principales temas de la reunión fueron los siguientes:

Informe de actividades del CONASIPRO al 30 de octubre de 2014

En esta parte de la reunión, el Ing. Manuel Guerrero, Presidente y Representante No Gubernamental del CONASIPRO

informó sobre las principales actividades que se realizaron durante el periodo de enero-octubre de 2014, por parte del Comité Nacional, entre las que destacan las siguientes:

Gestión de los incentivos a la productividad de las oleaginosas, a través de diferentes reuniones celebradas en los meses de mayo, septiembre y octubre, con el Presidente de la Comisión de Agricultura y Sistemas de Riego de la Cámara de Diputados, el Dip. José Antonio Rojo García de Alba, y los diputados de la región de las huastecas, Dip. Zita Pazi por Veracruz; Dip. Enrique Cárdenas Del Avallano, por Tamaulipas; y Dip. Jorge Terán, por San Luis Potosí. También se tuvieron reuniones de este tema con la coordinación de asesores de la SAGARPA.

Participación del CONASIPRO en los foros de consulta de la Reforma para la Transformación del Campo.

Participación en la difusión de los proyectos de incentivos. El CONASIPRO participó activamente, en conjunto con la Dirección General de Fomento a la Agricultura de SAGARPA, en la difusión del

Proyecto "Incentivos al paquete tecnológico de cultivos de oleaginosas 2014". En este proyecto, también se participa en el seguimiento de su operación, y de casos específicos de apoyo a productores y empresas participantes.

Seguimiento al Programa de Habilitamiento de Soya, con el SNICS.

Seguimiento al Proyecto del Consejo de Sojeros del Soconusco del estado de Chiapas, del Programa de Componente de Agroproducción Integral (maquinaria agrícola).

Gestión del Proyecto de producción e innovación tecnológica de soya en la región Sur-Sureste con base en la aplicación de un paquete tecnológico especializado, con la Dirección General de Productividad y Desarrollo Tecnológico de la SAGARPA.

Promoción de la firma del Convenio de colaboración con Syngenta.

Apoyo en la organización de la gira del Secretario de SAGARPA, para inaugurar dos proyectos que fueron también gestionados también con apoyo del Comité, de Interagro de las Huastecas en Ebano, SLP y la Asociación Agrícola Local de Productores de Hortalizas, Granos Básicos y Oleaginosas de Pánuco, Ver.

Informe de avances del Programa de Habilitamiento de Semilla de Soya del Convenio SNICS-CONASIPRO

La presentación corrió a cargo del Ing. Pedro Zarate Sánchez, del Servicio Nacional de Certificación e Inspección de Semillas (SNICS).

El Ing. Zárate comentó el objetivo del Programa, que es el de atender el déficit

de semilla de soya de calidad, así como el de fomentar y promover su uso para atender los requerimientos de semilla de calidad de oleaginosas.

Las variedades participantes en este Programa son Huasteca 200, Huasteca 300, Huasteca 400, Hartz 9190, Hartz 9990, Vernal, Tamesí y Luzanía. Los estados participantes son Tamaulipas, Veracruz, San Luis Potosí y Chiapas.

Pedro Zárate comentó que la superficie inscrita en este Programa al 26 de noviembre de 2014 es de 1,961 ha (1,689 ha en Tamaulipas; 187 ha en SLP; 60 ha en Veracruz; y 25 ha en Chiapas). El pronóstico de producción se estima en 2,941.5 toneladas, para el beneficio de 58,830 hectáreas.

Comentó también que el Programa de producción de semilla certificada PV 2014 tiene una superficie de 5,168 ha, y un estimado de producción de 5,752 toneladas, para la atención de 155 mil ha.

El programa de conservación de categoría tiene una superficie de 296 ha y un estimado de producción de 444 toneladas, mientras que el Programa de Recuperación de categoría, una superficie de 210 ha y una producción de 315 toneladas.

Comentó que el costo de la participación en el Programa de Habilitamiento es de \$ 600 pesos por hectárea/tonelada y el costo de participar en el Programa de certificación es de \$ 282 pesos.

Firma de Convenio de Colaboración Tecnológica entre el CONASIPRO, A.C. y Syngenta Agro

La presentación corrió a cargo del Ing. Carlos Torres, Gerente de Mercadotecnia de Syngenta México. Explicó que como parte de los trabajos del Convenio de Colaboración entre CONASIPRO y Syngenta Agro, se establecieron 11 parcelas demostrativas de soya en 33 hectáreas, en los estados de Tamaulipas, Veracruz, Campeche y Yucatán.

tillo, investigador del INIFAP, en el Valle del Yaqui, en Sonora. También realizaron un análisis y perfil de ácidos grasos a los materiales que se probaron.

Portafolio de materiales para el cultivo de girasol de la empresa Nuseed México

Esta presentación corrió a cargo del Ing. Samuel Puente, quien explicó el portafolio de la empresa Nuseed México, para el cultivo de girasol.

El Ing. Puente explicó las variedades de semillas que esta empresa tiene para el cultivo de girasol, tanto de aceite alto oleico, como de confitería.

Comentó las características fisiológicas y el potencial de rendimiento de las variedades de girasol alto oleico que manejan son Hornet, Sierra, Cobalt, Daytona y Ausisgold.

Presentación de actividades de la empresa Biofields

La presentación corrió a cargo del Dr. Jaime Almonte, quien comentó sobre las actividades que realiza la empresa Biofields. El Dr. Almonte comentó que Biofields es una empresa que se dedica a fomentar la producción de higuierilla, para la producción de aceite de uso industrial.

La meta de la producción de higuierilla en México es de 150 mil toneladas al 2020. Los esfuerzos están orientados a los estados de Sonora, Sinaloa y Tamaulipas.

La forma de operar de Biofields es de producción directa, aparcería y el sistema de Agricultura por Contrato.



En el caso del cultivo de girasol, se establecieron 14 parcelas demostrativas en 33 hectáreas, en los estados de Sinaloa, Zacatecas, Estado de México, Morelos y Puebla.



En estas parcelas se utilizaron semillas de Syngenta y se aplicaron los portafolios de productos de esta empresa para estos cultivos.

También se hizo una evaluación del proceso fisiológico y el rendimiento de los cultivos, con el apoyo del M.C. Nemecio Cas-

Comunicación Social SAGARPA

Australia desarrolla cártamo GM



La agencia regulatoria australiana acaba de recibir una solicitud para ensayar a campo cártamo transgénico con mayor contenido de ácido oleico. La solicitud fue realizada por la agencia de ciencias de Australia (CSIRO, por sus siglas en inglés de Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation).

La Oficina Regulatoria para OGM de Australia (OGTR) anunció haber recibido una solicitud de permiso para realizar ensayos a campo con cártamo genéticamente modificado para contener altos niveles de ácido oleico en sus semillas. El objetivo de estos ensayos es evaluar el desempeño agronómico del cártamo transgénico, en comparación con el convencional, en varias localidades de Australia y por 4 años. Además, los ensayos permitirán tomar muestras de las plantas y semillas para el análisis de composición en el laboratorio.

Según CSIRO, los ensayos previos en invernadero habían demostrado que las semillas del cártamo GM contenían hasta un 95% de ácido oleico.

Este cártamo GM es el primer producto que emerge de Crop Biofactories Initiative (CBI), una iniciativa conjunta entre CSIRO y GRDC (Corporación de Desarrollo

e Investigación en Granos). Esta iniciativa se enfoca en el desarrollo de recursos agrícolas locales para generar compuestos químicos que puedan ayudar a la industria actualmente basada en materias primas derivadas del petróleo.

El ácido oleico es un ácido graso monoinsaturado presente en todos los aceites vegetales. Más allá de ser el componente principal de los aceites comestibles, es una importante plataforma oleoquímica para varias aplicaciones industriales que van desde lubricantes de alta estabilidad y fluidos dieléctricos (aislantes) para transformadores, hasta materias primas para bio-polímeros (plásticos).

El desarrollo del cártamo GM es el resultado de una década de investigación, basada en una tecnología de CSIRO para el silenciamiento de los genes de las enzimas que convierten el ácido oleico en ácidos grasos poliinsaturados. Esta estrategia permite, en particular, incrementar el contenido de ácido oleico en la semilla sin alterar la composición de ácidos grasos en otras partes de la planta, reduciendo el impacto del cambio en el desempeño agronómico.

Argenbio



**COMITE NACIONAL
SISTEMA-PRODUCTO
OLEAGINOSAS**

DIRECTORIO**CONSEJO DIRECTIVO**

**Presidente y Representante
No Gubernamental**
Ing. Manuel Guerrero

Secretario
Lic. Mario Coello

Tesorero
Lic. Amadeo Ibarra

CONSEJO DE VIGILANCIA

Presidente
Lic. Otilio Wong

Secretario
Ing. Oscar Garza

GERENCIA

Gerente
Ing. Hugo Bautista

Administrador de medios
Lic. Noe Cerero

Dirección:
Praga 39 Planta Baja, Col. Juárez
Del. Cuauhtemoc, C.P. 06600 México, D.F.
Tels: 5525-7546 al 50
www.oleaginosas.org

Oleaginosas en Cadena, Boletín bimestral Noviembre/Diciembre 2014.
Editado por: Comité Nacional Sistema Producto Oleaginosas, A.C.,
"Evento realizado con el apoyo de la SAGARPA a través del Programa de Fomento a la Agricultura 2014". "Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa". Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2007-022710400000-106. Número de Certificado de Licitud de Título: (en trámite). Número de Certificado de Licitud de Contenido: (en trámite). Coordinador General: Ing. Manuel Guerrero · Compilación y redacción: Lic. Noe Cerero · Colaboración especial: Lic. Susana Garduño · Revisión: Ing. Hugo Bautista · Formación: D.G. María Eulalia Gómez S · Distribución: Comité Nacional Sistema Producto Oleaginosas, Praga 39 PB, Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F., Tels: 55332847 y 55257546 Fax: 55257551.